

# ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑ ΦΑΚΕΛΟΣ



## Νέο δυναμικό, φρέσκες ιδέες για την ελληνική μελισσοκομία

Περί τους 8.000 νέους μελισσοκόμους έχει προσηταιριστεί ο κλάδος στα δύσκολα χρόνια

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ  
gogos@agronews.gr

Αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κουλτούρας με σημαντικό οικονομικό αντίκτυπο συνιστά η μελισσοκομία με την χώρα να διατηρεί ένα από τα μεγαλύτερα κατά κεφαλήν σκορ κατανάλωσης και πλέον των 25.000 νοικοκυριών να εξασφαλίζουν εισοδήματα από την δραστηριότητα αυτή.

Διαρκής είναι και η εισροή νέου αίματος στο χώρο της μελισσοκομίας ήδη από τις αρχές της δεκαετίας, αφού στα χρόνια της κρίσης πάνω από 7.000 με 8.000 άτομα βρήκαν διέξοδο στα μελίσσια, σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ομοσπονδίας Μελισσοκομικών Συλλόγων Ελλάδος, Βασίλη

Ντούρα. Την οικονομική σημασία του μελιού τόσο στην εγχώρια όσο και στην ευρωπαϊκή οικονομία της υπαίθρου φαίνεται ότι αντιλαμβάνονται και οι Βρυξέλλες οι οποίες το καλοκαίρι ενέκριναν το νέο τριετές πρόγραμμα μελισσοκομίας για τη χώρα μας, με τον προϋπολογισμό να διαμορφώνεται στα 27,83 εκατ. ευρώ, αυξημένο κατά 6 εκατ., για την περίοδο 2020-2022. Σε αυτό το πλαίσιο και δεδομένης του εξαιρετικά θετικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος που έχει η μελισσοκομία, δεν αποκλείεται στην επόμενη ΚΑΠ στα διαρθρωτικά προγράμματα (Σχέδια Βελτίωσης, Μεταποίηση και Leader) να αποτελέσει κλάδος προτεραιότητας, όπως για παράδειγμα την τρέχουσα περίοδο ήταν κλάδος προτε-

ραιότητας η εγχώρια αιγοπροβατοτροφία.

Τις μέρες αυτές το μέλι έχει την τιμητική του με το 11ο Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού και Προϊόντων Μέλισσας να βρίσκεται σε εξέλιξη από την Παρασκευή 6 Δεκεμβρίου με σκοπό να φέρει σε επαφή στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας τους βασικούς συντελεστές του κλάδου με το καταναλωτικό κοινό. Το φεστιβάλ αυτό αποτελεί τη μεγαλύτερη εκδήλωση του κλάδου που γίνεται στην Ελλάδα. Αποτελεί τον τόπο συνάντησης των ανθρώπων της μελισσοκομίας και έναν αποτελεσματικό τρόπο για την προβολή και προώθηση του Ελληνικού μελιού τόσο στους χώρους εστίασης και εμπορίας όσο και στο καταναλωτικό κοινό, που κατακλύζει κάθε χρόνο τους χώρους της έκθεσης.

### Ελληνικό σήμα

Από την πλευρά του κλάδου βασικό αίτημα είναι η ένταξη του ελληνικού μελιού στην λίστα των προϊόντων που μπορούν να πάρουν το Ελληνικό Σήμα. Μια τέτοια κίνηση θα ενίσχυε ουσιαστικά τις εμπορικές προοπτικές του προϊόντος εκτιμούν οι παραγωγοί



# Με 20 κιλά ανά κυψέλη μένει κάτι στον παραγωγό

Ετεροαπασχολούμενη και νομαδική η μελισσοκομία στην Ελλάδα καλείται να βρει την τύχη της στο πεδίο της πρόσθετης υπεραξίας

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ  
gogos@agronews.gr

Η μέση παραγωγή ανά κυψέλη στη χώρα μας είναι περίπου στα 15 κιλά μελιού. Για έναν επαγγελματία, ωστόσο, τα 20 κιλά ανά κυψέλη είναι η βάση από την οποία πρέπει να ξεκινά για να μπορεί να προβλέψει πως η δραστηριότητά του θα είναι και αποδοτική οικονομικά, σύμφωνα με τον Βασίλη Ντούρα, πρόεδρο της Ομοσπονδίας Μελισσοκομικών Συλλόγων Ελλάδος.

«Αν και απόλυτα ακριβή αριθμητικά δεδομένα δεν υπάρχουν, καθώς δεν είναι έτοιμο το ηλεκτρονικό μητρώο, η εικόνα που επικρατεί στον κλάδο είναι πως με τη μελισσοκομική δραστηριότητα απασχολούνται σήμερα γύρω στα 25.000 νοικοκυριά σε όλη την ελληνική επικράτεια», αναφέρει ο ίδιος.

Από το συνολικό αυτό αριθμό, γύρω στους 5.000 είναι οι επαγγελματίες μελισσοκόμοι, που διαθέτουν από 300 έως και περισσότερες από 2.000 κυψέλες και ζουν αποκλειστικά από την εκτροφή μελισσών. Επίσης, περί τους 10.000 υπολογίζονται οι ετεροαπασχολούμενοι, με 150 έως και 500 - 600 κυψέλες ο καθένας, οι οποίοι ενισχύουν με αυτό τον τρόπο το βασικό εισόδημά τους, ενώ



άλλοι σχεδόν 10.000 είναι ερασιτέχνες, οι οποίοι φροντίζουν από 5 έως το πολύ 30 κυψέλες, καλύπτοντας ίδιες ανάγκες, αλλά και του φιλικού και συγγενικού τους περιβάλλοντος.

Όσον αφορά στο εθνικό μελισσοκεφάλαιο, ο έμπειρος συνομιλητής μας τονίζει πως, βάσει στοιχείων του κράτους που βασίζονται στις δηλώσεις διακύμανσης, αριθμεί σήμερα περί τα 1,3 εκατ. κυψέλες, ενώ σύμφωνα με υπολογισμούς των επαγγελματιών του χώρου (σ. σ. εάν θεωρηθούν όλα τα βιβλιάρια, σημειώνουν), ξεπερνά τα 2,5 εκατ. κυψέλες και δίνει

στη χώρα μας μια από τις πρώτες θέσεις διεθνώς σε σχέση με το δείκτη πυκνότητας κυψελών ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο.

«Η μελισσοκομία στην Ελλάδα είναι οικογενειακή υπόθεση και πολλές φορές αποτελεί δεύτερη ενασχόληση. Για παράδειγμα έχουμε πολλούς οι οποίοι είναι στρατιωτικοί, αστυνομικοί, εκπαιδευτικοί, συνταξιούχοι, ακόμη και ιερείς και ασχολούνται και με τη μελισσοκομία», εξηγεί ο κ. Ντούρας, προσθέτοντας ότι «το επάγγελμα ασκείται κυρίως νομαδικά, που σημαίνει πως ανάλογα με το που είναι η βοσκή, ο μελισσοκόμος μπορεί να είναι σήμερα στη Θράκη ή στη Θάσο και την επόμενη μέρα να σπκώσει τις κυψέλες του και να μετακινηθεί στη νότιο Πελοπόννησο ή στη δυτική Ελλάδα».

Η πρακτική αυτή εκτός από έξοδα που κυμαίνονται ανάμεσα στα 40 με 60 ευρώ ανά κυψέλη ανάλογα με την χρονιά, σημαίνει και ταλαιπωρία για όποιον ασκεί τη μελισσοκομία, αλλά όπως αναφέρει ο συνομιλητής μας, αν ο ενδιαφερόμενος είναι αποφασισμένος να ασχοληθεί σοβαρά, ο κλάδος έχει προοπτική και μπορεί να του εξασφαλίσει άνετη επιβίωση. Από το σημείο αυτό, όμως, μέχρι το μύθο ότι μπορεί να σου αποφέρει μεγάλα κέρδη και μάλιστα χωρίς κόπο, υπάρχει μεγάλη απόσταση.



## Αγκάθι η υπουργική απόφαση που βάζει πλαφόν στην χέρι με χέρι πώληση

Καθοριστικό ρόλο στο να μπορέσει η μελισσοκομία να διατηρήσει τις ανταποχές της ακόμη και στις συνθήκες της κρίσης, αποτέλεσε το γεγονός ότι ένα σημαντικό μέρος της επίσημης παραγωγής πωλείται απευθείας από τον μελισσοκόμο, είτε χέρι με χέρι, είτε μέσω των λαϊκών αγορών.

«Στη λιανική η μέση τιμή είναι στα 8 έως 10 ευρώ το κιλό για μέλια από πεύκο και κάποια ανθόμελα, αλλά όταν μιλάμε για έλατο και κυρίως για θυμάρι, μπορεί να φτάσει και πάνω από 20 ευρώ το κιλό», μας ανέφερε ο κ. Ντούρας, σημειώνοντας ότι «στη χονδρική οι τιμές έχουν ένα εύρος που ξεκινά από τα 3,20 ευρώ το κιλό και μπορεί να φτάσει έως 6 - 6,5 ευρώ το κιλό, αλλά οι ποσότητες που διοχετεύονται μέσα από αυτό το κανάλι πωλήσεων, είναι μικρότερες συγκριτικά».

Ορθώνει εμπόδια η πολιτεία Από το Φεβρουάριο του 2019 ωστόσο, όπως λέει ο συνομιλητής μας, η πολιτεία εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επιχειρεί να εντάξει τους μελισσοκόμους, όσον

αφορά στις ποσότητες που ορίζει ο κανονισμός 852/2004, για την απευθείας πώληση από τον παραγωγό στον καταναλωτή, στη λογική των τυποποιητών και των εμπόρων.

«Αρνούμαστε να υπακούσουμε, γιατί αυτή η απόφαση δεν υπηρετεί τη στήριξη του παραγωγού», ανέφερε ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας, εξηγώντας πως στην πρόσφατη συνάντηση που είχαν μέλη της Ομοσπονδίας με τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων το ζήτημα ετέθη με την ηγεσία του υπουργείου να βλέπε θετικά τις αξιώσεις των παραγωγών.

### Επόμενο βήμα το Ελληνικό Σήμα

Η κατοχύρωση της αναγραφής της χώρας συγκομιδής πάνω στην ετικέτα του μελιού στην Ελλάδα αποτελεί μια κατάκτηση ευνοϊκή για τον κλάδο αναφέρει ο κ. Ντούρας. Επόμενο βήμα τώρα είναι η ένταξη του προϊόντος στην λίστα με το Ελληνικό Σήμα, προκειμένου να θωρακιστεί ακόμη περισσότερο από τα κρούσματα των «ελληνοποιήσεων».



**2,5**  
ΕΚΑΤ. ΚΥΨΕΛΕΣ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις επαγγελματιών



ΕΘΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

**30.000 - 35.000**

ΤΟΝΟΙ

ΜΕΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑ ΚΥΨΕΛΗ

**20**  
ΚΙΛΑ

Είναι η βάση από την οποία πρέπει να ξεκινά ο επαγγελματίας





ΜΕΛΙ



[www.melifotopoulos.gr](http://www.melifotopoulos.gr)  
[www.melitaygetas.com](http://www.melitaygetas.com)

Καλαμάκι, Αρκαδία, Μεσσηνία | Τηλ.: 27250 61442  
Αρσινόη, Δυτική Αθήνα, Αττική | Τηλ.: 210 3464825

90w - 6972 60766 | E-mail: [melikoina@taughto.gr](mailto:melikoina@taughto.gr) |  [Μελισσοκομία Φωτοπούλου "Μέλι Ταυγέτου"](https://www.facebook.com/ΜελισσοκομίαΦωτοπούλου)



# Οι διοικητικοί έλεγχοι αποδίδουν στο 99% των περιπτώσεων νοθείας

Απτά αποτελέσματα από την υποχρεωτική αναγραφή της χώρας συγκομιδής του μελιού

**Αγνώστου πατρός**  
Περισσότεροι από 3.500 τόνοι μελιού κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά χωρίς κανείς να ξέρει από που προέρχονται

**Ένα βήμα μπρος**  
Η νοθεία έχει πάντα τον τρόπο να βρίσκεται ένα βήμα μπροστά από το σύστημα ελέγχων, επιμένει ο έμπειρος μελισσοκόμος Βασίλης Ντούρας

Μετά την υποχρεωτική αναγραφή της χώρας συγκομιδής του μελιού, που ισχύει από το 2013, τα κρούσματα νοθείας και ελληνοποιήσεων έχουν περιοριστεί δραστικά, ωστόσο τα νούμερα επιβεβαιώνουν πως ακόμα υπάρχουν σημαντικά ζητήματα νοθείας. Συγκεκριμένα, το 2018 η Βουλγαρία δηλώνει ότι έστειλε στην Ελλάδα 2500 τόνους μέλι. Από την άλλη η ΕΛΣΤΑΤ καταγράφει κάτι παραπάνω από 6.000 τόνους και έτσι προκύπτει μια διαφορά κοντά στους 3.500 τόνους, προς αναζήτηση προέλευσης.

«Η δική μου εκτίμηση είναι ότι η Βουλγαρία που εισάγει ύλες ως σιρόπια από την κίνα, έστειλε προϊόν στην Ελλάδα και οι Έλληνες τα έγραψαν ως μέλι. Κάποια από αυτά έμειναν στην Ελλάδα και κάποια στο εξωτερικό» αναφέρει ο κ. Ντούρας, σημειώνοντας ότι 3500 τόνοι ουσιαστικά το 50% του συνολικού μελιού που εμπορεύεται μέσω καταστημάτων λιανικής, ενώ απηύθυνε έκκληση προς τους Έλληνες καταναλωτές να προμηθεύονται μόνο μέλι που έχει συγχομιστεί στην Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά στην νοθεία, ο ίδιος υποστηρίζει ότι «η νοθεία είναι πάντα ένα βήμα μπροστά από τον έλεγχο». Ωστόσο εξηγεί πως οι διοικητικοί έλεγχοι είναι αυτοί που μπορούν να σώσουν την κατάσταση, σημειώνοντας πως «ο διοικητικός έλεγχος μπορεί να πιάσει το 99% των περιπτώσεων νοθείας και 1% θα πιάσουν οι αναλύσεις. Συστήματα πάντως που μπορούν να εντοπίσουν την νοθεία υπάρχουν όμως αυτήν την στιγμή έχουμε μια νομοθεσία και πάνω σε αυτήν πρέπει να σταθούμε».



**Μέχρι τέλος του έτους οι δηλώσεις κυψελών για τα προγράμματα**

Κατ' επάγγελμα μελισσοκόμοι, νέοι αγρότες αλλά και συνταξιούχοι του ΟΓΑ καλούνται να δηλώσουν τον αριθμό κυψελών διαχείμασης που κατέχουν μέχρι τέλος του έτους, ώστε να μπορέσουν να συμμετάσχουν στο πρώτο έτος εφαρμογής των προγραμμάτων μελισσοκομίας 2020-2022. Όσοι δηλώσουν άνω των 20 κυψελών διαχείμασης, θα έχουν δικαίωμα ένταξης στο πρόγραμμα 3.1 «Αντικατάσταση Κυψελών», ώστε να επιδοτηθούν για την αντικατάσταση του 10% των κατεχόμενων μελισσοσπινών. Το ποσό που θα δοθεί μάλιστα για το 2020, αναμένεται να κυμανθεί κοντά στα 20 ευρώ ανά κυψέλη, καθώς ο προϋπολογισμός αυξήθηκε σε σχέση με την περασμένη τριετία κατά 20% περίπου. Υπενθυμίζεται ότι για το 2019, το ποσό ανά κυψέλη ορίστηκε στα 18,34 ευρώ. Οι κάτοχοι 110 κυψελών και άνω (σύμφωνα με την δήλωση διαχείμασης), μπορούν να κάνουν αίτηση για επιδότηση στο πρόγραμμα 3.1 «Στήριξη Νομαδικής Μελισσοκομίας», ώστε να αποζημιωθούν για τις μετακινήσεις των μελισσοσπινών τους. Η ενίσχυση αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 4,6-5,2 ευρώ ανά μελισσοσπίνη.

**Ένας 20ετής πόλεμος μελιού**

Στο διεθνές προσκίνητο τραβάει από το 2000 ένας πόλεμος γύρω από το μέλι, ο οποίος σήμερα τείνει να οδηγήσει εκτός κλάδου την πλειοψηφία των Αμερικανών παραγωγών, ενώ έχει καθιερώσει την Γερμανία ρυθμιστή του παγκόσμιου εμπορίου, με κινεζικό μέλι.

Στις ΗΠΑ ολόένα και περισσότεροι μελισσοκόμοι εγκαταλείπουν το μέλι και στρέφονται πλέον στην ενοικίαση μελισσιών σε καλλιεργητές για επικοινωνία, καθώς αυτό τους αποφέρει περισσότερα. Ενδεικτικά οι αμυγδαλοπα-

ραγωγοί της Καλιφόρνια πληρώνουν από 165 δολάρια έως και 200 δολάρια ανά κυψέλη, όσο το αμερικάνικο μέλι βυθίζεται.

Στην άλλη πλευρά του Ειρηνικού, οι Κινέζοι με τις γνωστές τους αλχημείες έβγαλαν το 2017 απ' τις εξαγωγές περίπου 270 εκατ. δολάρια, με μια παραγωγή που αγγίζει τους 550.000 τόνους. Η Γερμανία, με μια παραγωγή γύρω στους 20.000 τόνους, έβγαλε 145 εκατ. δολάρια από εξαγωγές πέρυσι, ουσιαστικά μεταπουλώντας μέλι από τρίτες χώρες και με το προϊόν της αλόβητο.



**Οι ερασιτέχνες μελισσοκόμοι που έχτισαν μια υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής**

Από πέντε κυψέλες ξεκίνησε το 1980 η οικογένεια Φωτόπουλου την ερασιτεχνική ενασχόλησή της με την μελισσοκομία φτάνοντας σήμερα να διαχειρίζεται 2.500 μελίσσια και να εξαγεί σε μεγάλες αγορές της Ευρώπης και τις ΗΠΑ. Το «μέλι Ταϊγέτου» είναι γνωστό στην αγορά εδώ και χρόνια με την αρχή του νήματος να εντοπίζεται όταν ο Μιχάλης Φωτόπουλος με τη σύζυγό του Μαρία ξεκίνησαν να παράγουν μέλι στον κήπο του σπιτιού τους, στο Ακριτοχώρι Μεσσηνίας, ίσα ίσα για να καλύψουν τις ανάγκες της οικογένειάς τους. Το 1994, ο γιος τους Χαράλαμπος ανέλαβε τα νήια της επιχείρησης, έχοντας παρακολουθήσει σεμινάρια μελισσοκομίας και συνδυάζοντας τις απαραίτητες γνώσεις με την τέχνη και το μεράκι των γονιών του κατάφερε να διευρύνει το χαρτοφυλάκιο με προϊόντα μελιού της οικογένειας σε 10 κωδικούς, ενώ με το ίδιο brand name κυκλοφορούν στην αγορά μέλι με κηρήθρα, γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός, κεριά, κηρήθρες παστέλι και βότανα.

